

GOTOVO TRI DESETLJEĆA ZAJEDNO

U proteklih 28 godina koliko postoji i 26 godina koliko izlazi časopis EGE, tvrtka ENERGETIKA MARKETING usko i neprestano surađuje s Fakultetom strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu. To se vjerojatno najviše očituje po doprinosu svim generacijama studenata u protekla gotovo tri desetljeća.

Tako je u razdoblju 1993. - 2018. godine diplomantima FSB-a nakon završetka stu-



dija poklonjeno ukupno 3776 jednogodišnjih pretplata na časopis EGE, a najboljima od njih poklonjene su i po tri knjige iz EM literature po njihovom izboru, što znači ukupno 282 knjige. U posljednjih šest godina je najboljim studentima s usmjerenja Termotehnika dodijeljno šest novčanih nagrada i to u prigodi Svečane sjednice Fakultetskog vijeća povodom Dana Fakulteta koji se održava u studenom svake godine. Konačno, za sudjelovanje na stručnim skupovima koje organizi-



◀ ▲ ▷ Suradnja koja uspješno traje
već gotovo 30 godina najviše se vidi
na stranicama časopisa EGE...

POSEBAN PRILOG: STOLJETNICA FSB-a



▲... knjigama iz EM literature...

ra ENERGETIKA MARKETING je studentima i poslijediplomantima FSB-a i/ili studentskim udrugama vezanima uz FSB do sada omogućeno tridesetak besplatnih kotizacija.

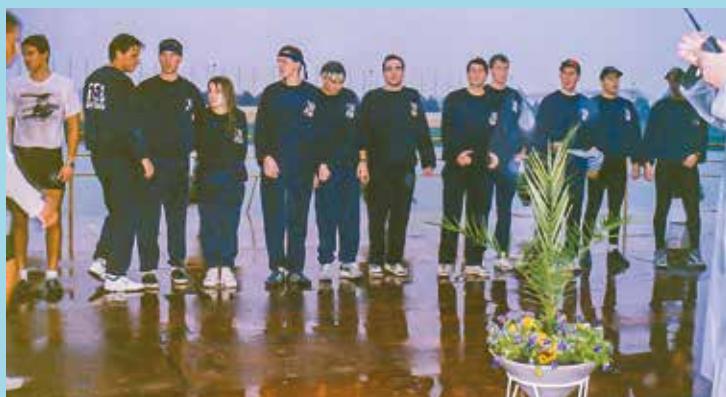
No, to nije sve jer suradnja s nastavnici ma, znanstvenicima i istraživačima FSB-a

traje još od prvog broja časopisa EGE i od organizacije prvog stručnog skupa, a to je bilo Međunarodno znanstveno-stručno savjetovanje 'Energetska i procesna postrojenja' u Dubrovniku 1994. godine, kao prvo stručno okupljanje u tom biseru Jadrana nakon razaranja u Domovinskom ratu. Tako se pri lozi čiji su autori djelatnici FSB-a i vijesti o raznim događanjima i najzanimljivijim projektima koji su ostvareni na FSB-a redovito pojavljuju na stranicama časopisa EGE i na portalu www.energetika-net.com. Uz to, neki od vodećih nastavnika i znanstvenika FSB-a su autori su i stručni suradnici nekoliko knjiga iz EM literature, ali i članovi organizacijskih odbora mnogih stručnih skupova koje organizira ENERGETIKA MARKETING, baš kao što je FSB znanstveno-stručni pokrovitelj gotovo svih tih skupova. Naravno, brojni nastavnici, znanstvenici i istraživači i svaki put sve više studenata redovito sudjeluju na svim tim skupovima, vrlo često i kao predavači i sudionici okruglih stolova i diskusija.

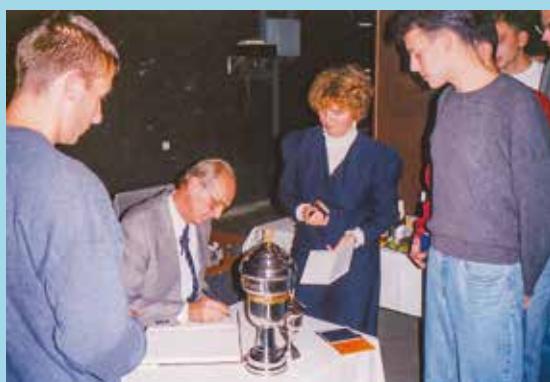
U svakom slučaju, u proteklih tridesetak godina FSB i ENERGETIKA MARKETING mnogo su toga ostvarili zajedno, a tako će se i nastaviti.

◀▼ ... i (aktivnom) sudjelovanju na stručnim skupovima





▲ Teškim vremenima (i vremenskim prilikama!) unatoč održan je Prvi veslački susret osmeraca studenata strojarstva i brodogradnje



GDJE STE BILI 23. LISTOPADA 1993.?

U kišovito jesensko poslijepodne 23. listopada 1993. godine na zagrebačkom jezeru Jarun bilo je neobično užurbano. Toga je dana, možda baš u inat teškim vremenima Domovinskog rata, održan Prvi veslački susret studenata strojarstva i brodogradnje.

Taj, prvi put suočile su se reprezentacije FSB-a, Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu, Strojarskog fakulteta u Slavonskom Brodu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Tehničkog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Prvo je mjesto osvojila ekipa domaćina, no moralni pobjednici svakako su bili studenti sportaši iz Slavonskog Broda kojima je bilo kakvo treniranje i vježbanje u vrijeme kada je taj grad bio stalno na udaru neprijatelja bilo onemogućeno.

U godinama koje su uslijedile to je sportsko natjecanje studenata postalo tradicijom i već je odavno preraslo svoje početne okvire i danas na njemu, osim 'strojara i brodara', sudjeluju i predstavnici mnogih drugih visokih učilišta iz Hrvatske, ali i drugih zemalja. ■

▼ Kraće izvješće o natjecanju objavljeno je na stranicama časopisa EGE, koji je u proljeće iste godine započeo s izlaženjem

